EDUCAȚIE MASS-MEDIA

PROIECT PENTRU SĂPTĂMÂNA ȘCOALA ALTFEL-NIVEL LICEAL

ANUL ȘCOLAR 2019-2020

|  |  |
| --- | --- |
| SCOPUL PROIECTLUI | Educarea spiritului critic al elevilor în calitate de receptori și producători  de mesaje media |
| GRUPUL ȚINTĂ | Elevii de nivel liceal, diriginți, profesori |
| ETAPELE PROIECTULUI | Vizionarea următoarelor resurse media: pot fi vizionate toatesau diriginții pot selecta o parte dintre ele în funcțiede profilul elevilor:<https://www.youtube.com/watch?v=AD7N-1Mj-DU&list=PL8dPuuaLjXtM6jSpzb5gMNsx9kdmqBfmY&index=2><https://www.youtube.com/watch?v=oXf0F4GYzWQ><https://www.youtube.com/watch?v=9iUjvNtgWAs> |
| Rezolvarea testelor care ajută la fixarea conținuturilor din filmele urmărite pe platform KIDIBOT:<https://www.kidibot.ro/istoria-media/><https://www.kidibot.ro/curs-rapid-de-educatie-media/><https://www.kidibot.ro/despre-referintele-circulare-la-sursa-stirilor-si-fake-news/> |
| Construirea unor afișe, colaje care să ne facă conțtienți de pericolul manipulării prin mass-media, social-media: pot fi colaje de știri false, animații, clipuri scurte etc |
| Postarea produselor elevilor pe rețelele media ale clasei |
| Jurizarea se face de trei jurii : - Al colegilor de clasă  prin vot* Al profesorilor clasei prin vot
* Dirigintele separate de ceilalți

Câștigător este produsul ales de către majoritatea juraților |
| Resurse umane și roluri | Diriginte | Distribuie materialeleConsiliază elevii în formarea grupelorConsiliază elevii în elaborarea produselorVoteaza – votul său contend ca unul din cele trei posibile |
|  | Profesorii clasei | Consiliază elevii în elaborarea produselorVoteaza – votul lor contând ca unul din cele trei posibile |
|  | Elevii clasei  | Vizionează filmeleRezolvă testeleÎși aleg parteneri de proiectConstruiesc cu aceștia un produsVoteaza – votul lor contând ca unul din cele trei posibile |
| Resurse necesare | * Resurse digitale care ajută la construirea și distribuirea produsului
* Resurse de documentare
 |